



SCOT du pays du Grand Amiénois

Le projet d'aménagement et de développement durable (PADD)

Mars 2010

Une ambition :

Faire émerger une solidarité forte entre toutes les parties du territoire

Deux principes fondateurs :

- ▶ **solidarité ville-campagne** : tirer profit des proximités entre l'urbain et le rural, s'enrichir mutuellement ;
- ▶ **complémentarité des territoires** : chaque partie du territoire a une place différente dans le projet, en fonction de ses atouts.

Trois axes de projet :

1. **Améliorer les conditions de vie pour les habitants du Grand Amiénois et ceux qui s'y installent.**
2. **Développer le rayonnement et l'attractivité du Grand Amiénois dans le Bassin parisien et l'Europe du Nord.**
3. **Valoriser les spécificités et atouts agricoles, naturels, environnementaux et paysagers du Grand Amiénois.**

Les axes en détail ...



1.1. Offrir un habitat plus qualitatif, respectueux de l'environnement et adapté aux besoins de chaque catégorie de la population, et à l'ambition d'accueil de chaque partie du territoire

- a. Intensifier les efforts en matière de réhabilitation du parc ancien
- b. Proposer de nouvelles formes urbaines et architecturales et offrir un large choix de typologies de logement
- c. Encourager le développement d'un habitat de qualité et respectueux de l'environnement
- d. Tendre vers l'équilibre entre développement de terrains à bâtir et renouvellement urbain
- e. Mener une politique foncière contribuant à la réalisation de ces objectifs

1.2. Impulser un développement économique équilibré sur le territoire, basé sur les spécificités et ressources locales et offrir la possibilité à chacun d'en bénéficier

- a. Organiser le territoire pour lutter contre l'échec scolaire, développer les savoirs et les compétences, en améliorant le niveau de formation et de qualification et en rendant l'offre de formation attractive et accessible pour tous
- b. Soutenir le dynamisme des territoires grâce à une plus grande diversité d'activités, au maintien de l'artisanat, et au développement de l'économie résidentielle (services aux particuliers, commerce, tourisme...)
- c. Privilégier une localisation des emplois à proximité du lieu de vie des actifs
- d. Organiser l'accueil des activités à l'échelle du pays et anticiper les besoins en foncier

1.3. Mettre la mobilité au cœur du projet de territoire en s'appuyant en particulier sur les transports collectifs

- a. Prendre en compte le potentiel de desserte en transports collectifs dans les choix d'organisation du territoire
- b. Mettre en place une liaison attractive entre Amiens et Doullens

- c. Organiser la complémentarité entre les offres de transports publics et améliorer l'intermodalité aux portes de la capitale régionale
- d. Développer et assurer la promotion d'offres novatrices et diversifiées
- e. Adapter l'offre de transports publics aux grands flux de déplacements et aux projets importants, situés en zone urbanisée
- f. Inscrire l'ensemble de ces orientations dans un plan de déplacements à l'échelle du pays

1.4. Structurer l'offre d'équipements et de services en recherchant l'égalité d'accès de tous aux services de proximité

- a. Favoriser le maintien du tissu économique, commercial et artisanal local
- b. Participer à l'évolution des comportements des populations s'installant à la campagne
- c. Considérer l'accessibilité de la population aux équipements, commerces et services comme un critère déterminant de leur localisation
- d. Garantir une offre sanitaire et sociale de proximité et équilibrée sur le territoire
- e. Mutualiser les moyens entre les territoires en développant des réseaux d'équipements (sportifs, culturels, de loisirs mais aussi sanitaires et sociaux)

2. Développer le rayonnement et l'attractivité du Grand Amiénois, dans le Bassin Parisien et Métropole du Nord

2.1. Conforter Amiens dans son rôle de capitale régionale, au bénéfice de l'attractivité du Grand Amiénois et de la région Picardie

- a. Promouvoir le développement des fonctions supérieures d'une capitale régionale : fonctions administratives, universitaires et de commandement (sièges d'entreprises, direction-encadrement)
- b. Renforcer la qualité de l'offre métropolitaine : offre culturelle et de loisirs, santé, vie étudiante, tourisme d'affaires

2.2. Mettre en œuvre une stratégie de développement économique visant la création d'une image reconnue

- a. Soutenir le développement des filières économiques d'excellence : TIC, agro-ressources, santé-biomédical, transport-logistique
- b. Renforcer les composantes de ces filières (formation, R&D, activités innovantes, services aux entreprises) en s'appuyant sur les pôles de compétitivité et la présence de « leaders »
- c. Encourager la diversification des branches traditionnelles qui ont fondé la renommée du territoire (textile, aéronautique)

2.3. Investir sur l'image « verte et bleue » du Grand Amiénois et en renforcer les attraits

- a. Préserver, valoriser et promouvoir les spécificités et la qualité du cadre de vie du Grand Amiénois
- b. Renforcer l'identité du Grand Amiénois en développant son infrastructure verte et bleue
- c. S'appuyer sur les vallées fluviales (Somme, Authie, Bresle) pour renforcer l'attractivité touristique du Grand Amiénois
- d. Promouvoir les atouts touristiques du territoire dans une stratégie partagée avec le Département et la Région

2.4. Améliorer les relations avec les grandes métropoles voisines et l'accessibilité aux portes internationales

- a. Œuvrer pour faire bénéficier le Grand Amiénois d'une desserte TGV à une échéance rapprochée : liaison Picardie-Roissy, LGV Paris-Londres
- b. Contribuer à l'amélioration des liaisons en transports collectifs entre Amiens et les capitales régionales voisines (Reims, Lille, Rouen/Le Havre ...)
- c. Exploiter la proximité de l'aéroport de Beauvais

2.5. Contribuer au rayonnement de l'enseignement supérieur et de la recherche par une meilleure intégration dans les réseaux nationaux et internationaux

- a. Valoriser et faire connaître à l'extérieur le potentiel d'innovation et de recherche déjà existant sur le territoire
- b. Renforcer les coopérations entre pôles picards d'enseignement supérieur et de recherche (Amiens, Beauvais, Compiègne, Saint-Quentin)
- c. Créer des collaborations avec les universités des régions voisines : Lille, Reims, Île-de-France
- d. Développer les échanges et les coopérations à l'international : étudiants, chercheurs, antennes universitaires, programmes d'échanges, ...

3. Valoriser les spécificités et atouts agricoles, naturels et paysagers du Grand Amiénois

3.1. Conforter le potentiel agricole du territoire et contribuer à l'émergence de débouchés locaux

- a. Préserver les capacités foncières nécessaires au maintien d'une agriculture performante
- b. Favoriser la mise en place de circuits courts : approvisionnement direct du producteur au consommateur et transformation locale
- c. Favoriser le développement de modes de production de plus en plus respectueux de l'environnement
- d. Contribuer au maintien de l'élevage, en particulier de l'élevage bovin extensif
- e. Diversifier les activités et productions agricoles

3.2. Gérer les ressources en eau dans une perspective de réduction des risques, d'optimisation de la ressource et de valorisation du patrimoine aquatique des fonds de vallées

- a. Assurer une gestion concertée et cohérente de la ressource en eau à l'échelle des bassins versants, en coopération avec les territoires voisins
- b. Lutter contre la pollution de l'eau et inciter à une meilleure gestion de l'eau de pluie dans l'espace urbanisé et l'espace agricole
- c. Prendre en compte les risques d'inondations, plus particulièrement dans la vallée de la Somme

3.3. Exploiter tous les potentiels d'une production énergétique locale et renouvelable, respectueuse du territoire

- a. Développer fortement la production d'énergie solaire, thermique et photovoltaïque, dans l'habitat, les activités économiques, les équipements, l'agriculture ...
- b. Soutenir et encourager le chauffage au bois, notamment dans les zones rurales
- c. Développer la co-méthanisation (déchets ménagers et déchets agricoles)
- d. Encourager la production d'énergie à partir des sous-produits agricoles (co-valorisation)

3.4. Assurer une gestion adaptée des patrimoines du Grand Amiénois et les valoriser, notamment dans une perspective touristique : patrimoine bâti, naturel et paysager

- a. Préserver la diversité et la qualité des paysages et développer les loisirs de nature
- b. Préserver la richesse des milieux naturels et garantir les continuités écologiques, en particulier dans les vallées humides
- c. Encourager la réhabilitation de qualité de patrimoine bâti et sa mise en valeur
- d. Renforcer la connaissance et l'implication de la population dans la conservation et la valorisation de ces patrimoines